

<News Release>

2008年11月25日

報道関係各位

グラムメディア・ジャパン株式会社

グラムメディア国内サービス開始

ユーザー向けに世界5都市からのプレゼントキャンペーン同時開催

全米 No.1 の女性向けネットメディア“Glam Media”を運営する Glam Media Inc. (グラムメディア、本国:アメリカ合衆国、CEO: Samir Arora)の日本法人グラムメディア・ジャパン株式会社(東京都 港区 代表取締役CEO 山村幸広)は、11月25日に日本向けのサービスを開始致しました。2009年度に10億円の広告収入を目標としています。

開始するサービスは下記の通りです。

① グラムメディア・パーティカル・コンテンツネットワーク・サービス(女性向けADネットワーク)

優良な女性向けサイトをネットワーク型で集めて広告配信サービスを行います。優良女性向けネットメディアや、日本の大手出版社のほとんどから有名サイトの広告枠を提供してもらい、預かった広告枠を専任で、広告主に向けて販売いたします。参加サイトは、現時点で30サイト及び優良グラムブロガーであり今後も拡大していきます。グラムメディアは従来の数だけを誇るADネットワークではなく、優良なブランド広告主が支持する優良サイトだけをADネットワーク型で広告枠を販売します。参加サイトは別表に記載いたします。女性ターゲット向けの広告主に向けて、すでにスケール、品質共に兼ね合わせたオンライン媒体となっております。

ブランド広告の受注を各参加サイトになり代わって行い、収益に貢献いたします。オープニングクライアントとしてフェンディ ジャパン様、メイベリン ニューヨーク(日本ロレアル株式会社)様、MHD ディアジオ モエ ヘネシー株式会社様、全日本空輸株式会社様などを迎え、今後、拡大を図ってまいります。

② 自社サイトの運営 (www.glam.jp)

流行に敏感な感度の高い女性インターネットユーザーに対して、コンテンツの提供を行います。第一段階として、ファッション、ビューティー、ジュエリー & ウォッチの 카테고리を提供致します。カテゴリーは順次拡大・展開いたします。又、ネットワークの‘ハブサイト’としての役割を果たします。各ネットワ

ーク参加サイトとのコンテンツ連動。ユーザーの交流を独自の仕組みとノウハウで促し、参加サイトのトラフィック増加に貢献いたします。

- ③ 自社サイトにてユーザー向けキャンペーン、‘世界5都市のエディターがGlamのためにお取り置き現地で完売続出のヒットアイテム50プレゼント’を開催します。

オープニングキャンペーンとして、世界5都市(ニューヨーク、ロサンゼルス、パリ、ミラノ、東京)のグラムエディターが選んだ、現地で完売続出のヒットアイテム全50点を、ユーザーにプレゼントいたします。

Glam Media は、2006 年にアメリカで設立された企業で、同社が運営するメディアは、米国で 5,200 万人、世界中で月間約 7,500 万人ユニークユーザー(コムスコア・メディアメトリックス 9 月度調べ)が訪れる全米 No.1 の女性向け広告メディアで、ユニークビジターランキングでTOP10にランクインしております。Glam Media は、ファッションやライフスタイル、エンターテインメントなどの女性向けカテゴリーのウェブサイトを経営し、世界中で 640 以上ネットワークし、それらが持つ広告枠に対して最適な広告・クリエイティブを配信しています。

グラムメディア・ジャパン株式会社

設立: 2008年6月

所在地: 150-0001 東京都港区虎ノ門4-1-10 4F

代表者: 代表取締役CEO 山村幸広

■山村 幸広 プロフィール

1986 年、トランスコスモスに入社。同社副営業本部長から取締役事業企画開発副本部長を経て、97年、日本ダブルクリックの代表取締役社長へ就任。1999 年にエキサイトの日本法人責任者、翌 2000 年に同社代表取締役社長に就任した。エキサイト在任中には、女性向けに特化したポータルサイト「Woman excite」(ウーマンエキサイト)を立ち上げ、国内の女性向けサイト NO.1 に成長させた。又、2004年には同社を株式公開へ導いた。2008 年 6 月エキサイト社長を退任。2008 年 8 月グラムメディア・ジャパン株式会社 代表取締役CEO兼米グラムインク副社長に就任。

【報道関係 お問合せ先】

Glam Media Japan PR 事務局

担当 : 二口(ふたくち)、三科(みしな)

TEL : 03-6402-5150 FAX : 03-6402-5160

E-MAIL : contact@glam.co.jp

参加サイト様一覧

<p>小学館</p> <p>美的.com</p> <p>Precious <small>プレシヤス</small></p> <p>WEB Domani</p> <p>Oggi</p> <p>AneCan</p> <p>Can</p> <p>F/net*</p> <p>Muffin-Net</p>	<p>日経 BP 社</p> <p>日経 WOMAN</p> <p>もっと健康に、もっと美しく</p> <p>日経ヘルス Health ONLINE</p> <p>TRENDYnet for WOMAN</p>	<p>Glam.blog</p> <p>FASHION BEAUTY</p> 
<p>講談社</p>	<p>cafeglobe.com</p>	<p>フジテレビジョン</p> <p>ESSE</p>
<p>集英社</p>	<p>Woman.excite Garbo</p>	<p>ベネッセコーポレーション</p> <p>GO! サンキュ! 学園</p>
<p>光文社</p> <p>STORY</p>	<p>STYLEarena.JP</p>	<p>時事通信社 jijicom</p>
<p>主婦の友社</p> <p>éf</p>	<p>Fashionsnap.com</p>	<p>nm! 日本繊維新聞 nissenmedia.com</p>
	<p>Brigitte</p>	<p>主婦と生活社</p> <p>ar+ PLUS [アルプラス]</p>
	<p>SCRAPTURE StreetFashion and Culture</p>	
	<p>FRONTSTYLE</p>	
	<p>fashionwalker.com</p>	
	<p>Beauty*fan® <small>女性の美のオーガニクス</small></p>	